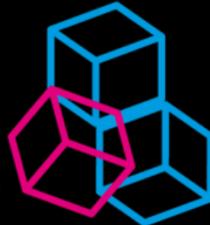
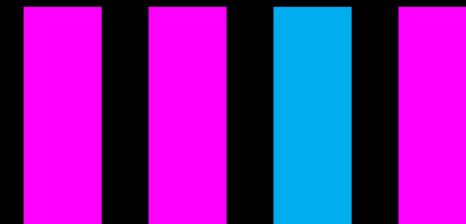


# VITAE & PORTFOLIO

---

**OOTB**   
OUTOFTHEBOX DIGITAL  
BY INDRA SCHNEIDER





# INDRA MARA SCHNEIDER-HUNZIKER

## BRAND MARKETER

### Über 20 Jahre Berufserfahrung – B2C & B2B

Als erfahrene Brand Marketer & Kommunikationsspezialistin stehe ich als leidenschaftliche Brand Developerin bereit, um Menschen, Unternehmen und Startups beim erfolgreichen Brand Building zu unterstützen.

### Leidenschaftliche Gestalterin von Consumer Brands

Meine wahre Leidenschaft liegt in Consumer Brands und der Kunst, durch kreative Ideenentwicklung und mitreissendes Storytelling Marken sichtbar zu machen.

# WORK EXPERIENCE - 1

**01**

**07.1999 – 07.2003**

PopNet Internet AG und ID-MEDIA AG - Hamburg & Berlin, DE

Screen Design (Popnet) und Art Direction (ID-MEDIA)

**Auszug Kunden**

Commerzbank Frankfurt, Deutsche Messe, EON, Deutsche Börse und Cycosmos

---

**02**

**02.2003 – 06.2012**

Freelancer - Berlin, DE

Brand Activation, Brand Identity, Grafikdesign, Marketing Kommunikation

**Auszug Kunden**

Pelle Pelle - Brand Activation, Bread & Butter Fashion Messe

SAGE Entertainment GmbH Berlin- Brand Activation, PR und Community Building

Spindler & Klatt Berlin - Brand Activation und Community Building

---

**03**

**07.2012 – 09.2013**

Heineken Switzerland AG - Luzern, CH

Brand Activation Desperados, Eichhof, Heineken und nationales Brand Sponsoring

**02**



# WORK EXPERIENCE – 2

**04**

**10.2014 – 06.2017**

Akzo Nobel Coatings AG – Sempach, CH

Verantwortlich für die regionale Adaption der internationalen Werbekampagnen, Brand Activation – Konzeption und Umsetzung von 360 Grad Kampagnen der AkzoNobel Brands, Grafikdesign, Branding und Umsetzung der Sikkens Center in der Schweiz (POS)

---

**05**

**01.2019 – 11.2021**

Elvetino AG – 100% Tochter der SBB – Zürich, CH

Marketing Kommunikation, Community Building – Social Media, Umsetzung Brand Identity und Betreuung Website

---

**06**

**02.2022 – Heute**

OOTB DIGITAL Freelancer – Schweiz & Deutschland

Brand Development, Brand Activation, Brand Identity, Grafikdesign, Marketing Consulting, Community Building, Social Media und Web3 Marketing

**Auszug Kunden**

Startup Academy Mittelland, SetworX, Hej Pascale (Human Design Mentorin), **MYTOKYBiRD** und **MTKB 4GUD**

# ZUSATZAUSBILDUNG

## Grafikdesign

Werbung Grafik Druck GmbH Hamburg



## Diplom Digital Marketing Manager

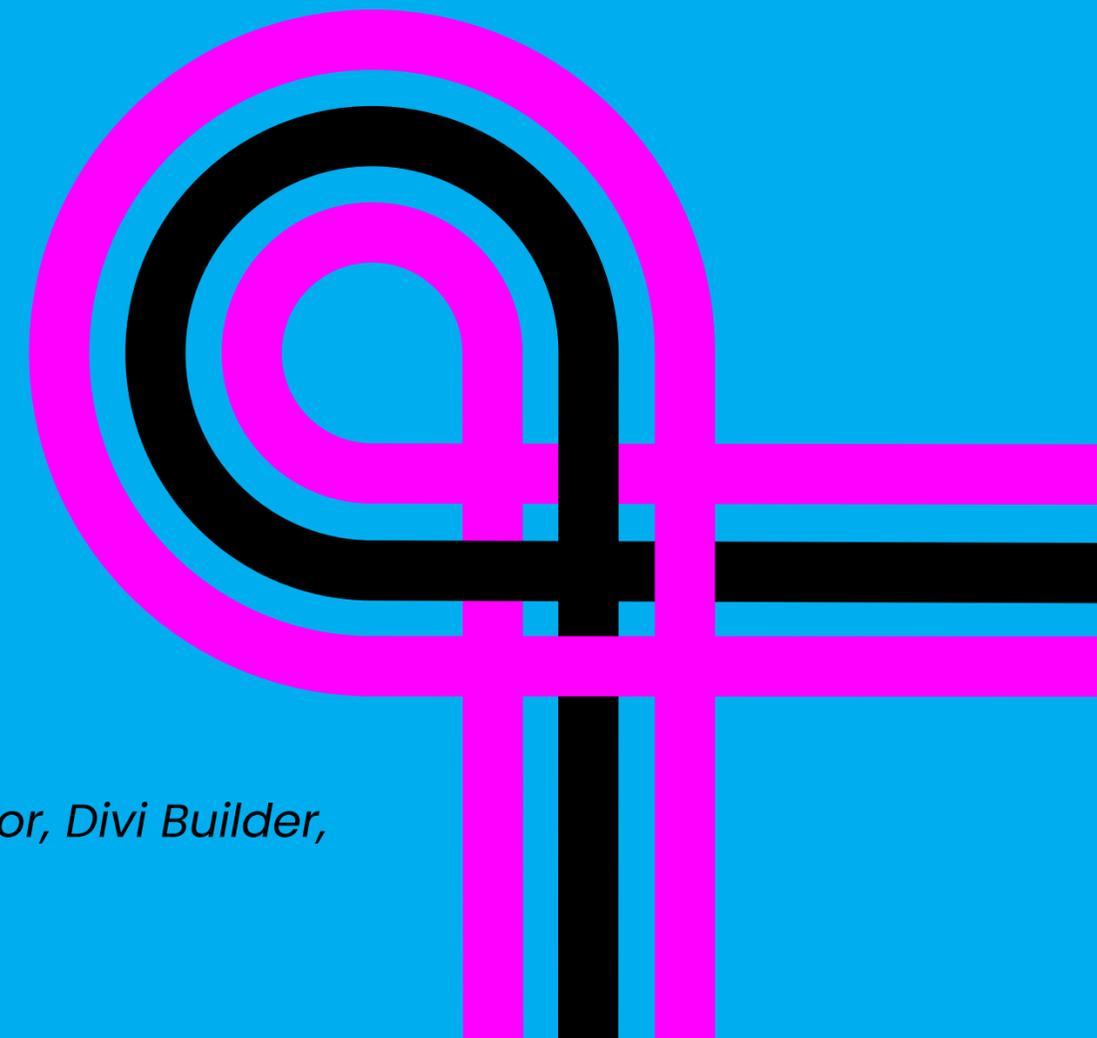
HSLU Hochschule Luzern

# SKILLS & ABILITIES

- ♥ Brand Development
- ♥ Brand Design
- ♥ Brand Activation
- ♥ Creative Direction
- ♥ Social Media Marketing & Community Building
- ♥ Web3 Marketing
- ♥ Team Management

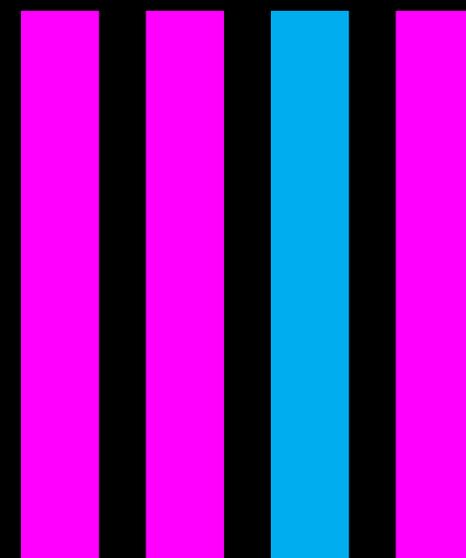
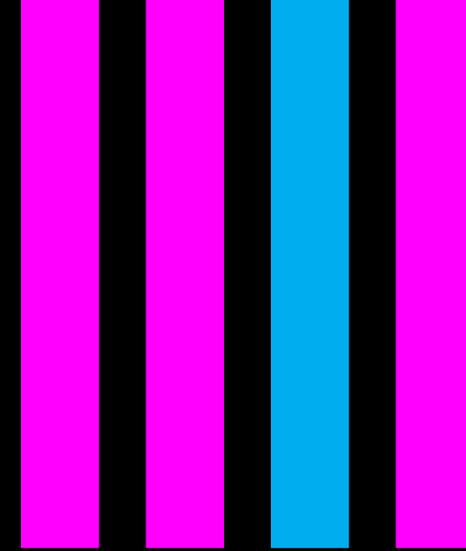
**Tools:** Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe, Illustrator, Canva, WordPress, Elementor, Divi Builder, CSS & HTML, Microsoft Office, Beekeeper, Notion, Trello, Miro, Windows & Mac OS

**Sprachen:** DE & EN





# AUSZUG PORTFOLIO



# STARTUP MYTOKYBiRD

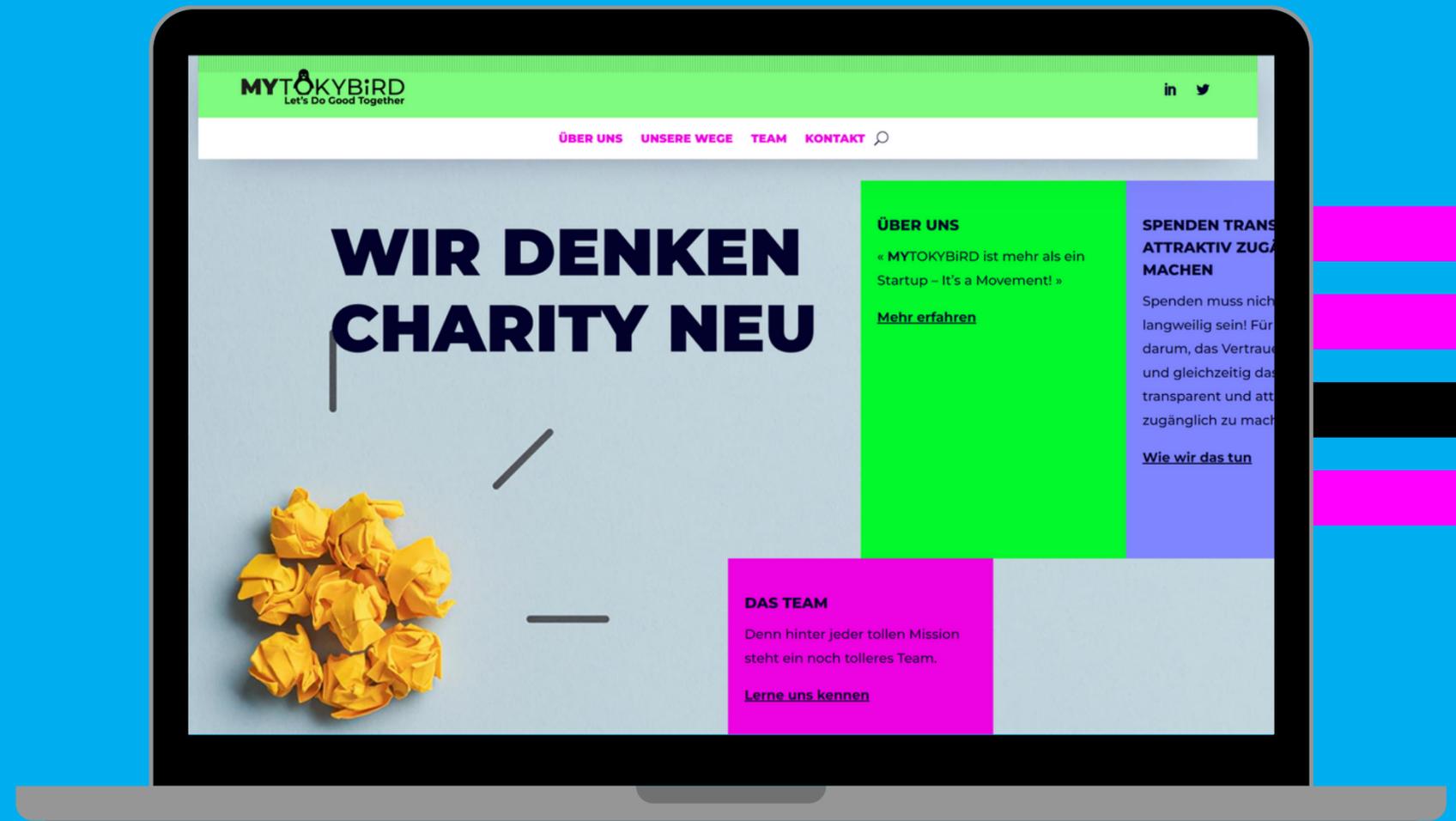
MYTOKYBiRD

## BRAND DESIGN & WEBSITE

MYTOKYBiRD hat die Mission Charity neu zu denken und die Welt mit der Kraft einer starken Community besser zu machen.

Mit dem philanthropischen Ansatz habe ich das Brand Design bunt und klar gewählt. Die Botschaft "MYTOKYBiRD macht die Welt bunter" Let's Do Good Together!

**Umsetzung:** CI & Website  
<https://mytokybird.xyz>



# DESPERADOS

## PRO7 MOUNTAIN JAM

Für die Heineken Switzerland AG hiess es, die Marke Desperados als Hauptsponsor vom Pro7 Mountain Jam (in Engelberg) in Szene zu setzen.

Zusätzlich sollte sowohl beim Tagesevent auf dem Titlis, als auch im Kursaal beim Konzert von Boss Hoss die Marke Desperados aktiviert werden.

**Umsetzung:** Brand Visibility Konzept & Brand Activation



# AKZONOBEL SWITZERLAND

## SIKKENS CENTER

Verantwortliche Store Re-Branding aller bestehenden AkzoNobel Stores zu SIKKENS CENTER und Neueröffnungen in der Schweiz.

**Umsetzung:** Brand Design, Store Branding, POS Design & Store Communication



# AKZONOBEL SWITZERLAND

## PLANET POSSIBLE SUSTAINABILITY KAMPAGNE

Nachhaltigkeitskampagne für die Schweiz. Dabei wurde das Branding in den Sikkens Center am POS aufgenommen. Incentive Konzept für die Key Accounts in der Zentral- und Westschweiz.

Die Schweizer Planet Possible Nachhaltigkeitskampagne wurde vom Global Marketing Department mit einem Award ausgezeichnet.

**Umsetzung:** Konzept, Brand Design, Store Branding, POS Design, Store Communication und Incentive Organisation



# LOGO DESIGN

**SetworX**   
Your Targets - Our NetworX

 **BENEDUS**  
Holding AG

  
**VIDAMAS**

**MTKB**  
**4GUD** 

“

**Kreativität ist die Farbe, das  
Storytelling der Pinselstrich,  
und die Community die  
Leinwand, auf der die Magie  
der Markenentwicklung  
entsteht.**

# LET'S WORK TOGETHER



 [i.schneider@ootb-digital.ch](mailto:i.schneider@ootb-digital.ch)

 +41 (0) 76 302 36 18

 [ootb-digital.xyz](http://ootb-digital.xyz)

